

Blocochauffage a développé le dépannage thermique

En quelques heures, l'entreprise de Lutry prend la relève d'une chaudière en panne. Elle tente maintenant l'aventure outre-Sarine et s'est associée à un groupe étranger.

Nous n'avons inventé ni l'eau chaude ni le chauffage, mais nous avons trouvé le moyen de vous les fournir en toutes circonstances." C'est avec ce slogan que Blocochauffage, petite entreprise créée en 1903 par Marco Zanichelli et basée à Lutry, veut se faire connaître du grand public.

Partant du principe que toute coupure d'eau chaude ou de chauffage a le don de nous faire pester, l'entrepreneur a mis au point un ingénieux système de chaufferie» mobile, construit dans des containers pour bateaux. Livré et installé à l'extérieur du bâtiment en quelques heures, le blocochauffage — qui a donné son nom à la société — peut assurer la relève de production d'énergie thermique, notamment pendant le remplacement d'une chaudière vétuste. «J'ai eu cette idée au cours d'un voyage en Allemagne, explique Marco Zanichelli. Je l'ai simplement adaptée à la Suisse, car là-bas les installations sont plutôt conçues pour dépanner des quartiers entiers ».

Nouvelles normes

Apparemment, le concept marche bien. Preuve en est le développement rapide qu'a connu Blocochauffage. En deux ans, le nombre d'installations en service a quadruplé pour passer à huit. Il y a essentiellement deux explica-

tions à ce succès: d'une part la taille du marché. D'ici à 2001, plus de 80 000 chaudières devront en effet être changées en Suisse pour satisfaire aux nouvelles normes de 1992. D'autre part, la situation de monopole qui y sévit: Blocochauffage est actuellement la seule entreprise à avoir mis sur ce créneau.

Dans de telles conditions, la croissance semble assurée. D'autant plus que l'installation outre-Sarine, d'ici à la fin de l'année, devrait permettre d'élargir les débouchés de l'entreprise. Marco Zanichelli s'attend cependant à voir la concurrence arriver sous peu. Il a donc décidé de prendre les devants en s'alliant en début d'année à Thermobil, une société allemande du groupe pétrolier DEA. Un accord qui lui confère l'exclusivité de machines beaucoup plus puissantes et lui permet de subvenir à tous les besoins.

Tout en fonds propres

Transcrite en termes d'emplois, la croissance de son entreprise est en revanche un peu plus modeste. En début d'année, Marco Zanichelli a pu engager ses deux premiers employés. Vu la flexibilité de son système, il est, pour le moment, capable de faire face à la demande sans renforts. L'investissement se fait davantage dans le blocochauffage, installation qui coûte près de 50000 francs. Un



Marco Zanichelli à Dorigny sur sa chaufferie mobile.

actuellement d'être à l'écoute des PME, n'a rien voulu savoir... placement qui a d'ailleurs été réalisé entièrement par des fonds propres. En effet une grande banque nationale, qui se targue

24Heures, 10.08.1998
Jean-Cosme Delaloye